

ARENA

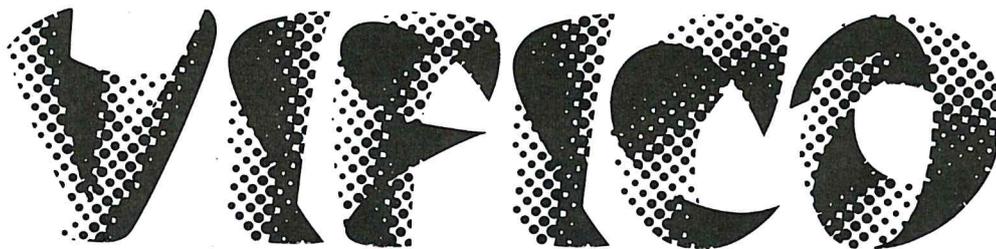

VIFICO
S.A.



COPYRIGHT 1987 "ARENA™" Premier Technology® All Rights Reserved.

POL. IND. VILLA ROSA · MALAGA ☎ (952) 35 9700 - 35 1707 - 35 9711 - FAX-352302

Inaugurada la delegación de la zona levantina



Vifico inauguró su nueva delegación en Valencia el pasado día 10 de marzo. Un local de cuatrocientos metros cuadrados destinados a acercar el servicio técnico de la firma malagueña a la zona levantina. El radio de acción de la nueva comercial cubrirá, además de las tres provincias valencianas, las provincias de Albacete y Palma de Mallorca.

abre sus puertas en Valencia

LAS nuevas instalaciones de la delegación distribuyen exclusivamente productos de Vifico, una firma que se ha distinguido por los pin-balls fabricados bajo la patente norteamericana Gottlieb y que en estos momentos fabrica también vi-

deojuegos y tiene en preparación una máquina «B» «completamente innovadora», según los propios fabricantes.

La nueva delegación de Valencia está destinada a distribuir los productos fabricados por la firma de Málaga en la propia Comuni-

dad Valenciana, más las provincias de Albacete y Palma de Mallorca.

A las nueve de la noche comenzó oficialmente el acto inaugural de la delegación, situada en la calle del doctor Waksman, en Valencia. El local tiene una extensión de cuatrocientos metros

cuadrados y está dotado de taller, exposición y un laboratorio en proyecto.

La sala de exposición de la comercial contiene los últimos modelos pero de manera especial el último pin-ball fabricado por Vifico, «Arenas». Asimismo, los operadores de la zona pudieron

probar los videojuegos de la firma.

La delegación recientemente abierta forma parte de la expansión que en estos momentos está viviendo Vifico. La firma actualmente tiene además siete delegaciones en Andalucía. La inauguración de la de Valencia inicia el camino hacia la «conquista» del norte. Por otro lado, durante este mismo año se abrirán dos más, una en Barcelona y la otra en Madrid.

Fidel Vicente Molina, director comercial de la delegación de Valencia, es consciente del éxito de los pin-balls de Vifico. «Nuestros modelos destacan por el desarrollo de los tableros, el sonido, el juego y la calidad del producto. Los que compran un producto Vifico repiten con el mismo modelo.»

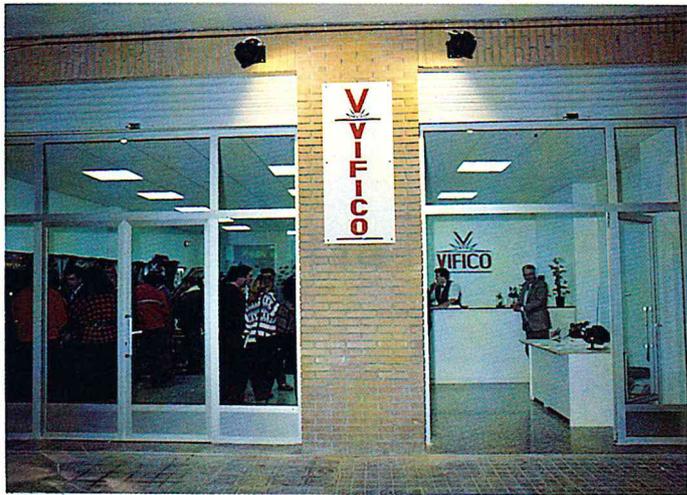
Con veintisiete años de edad, Fidel Vicente Molina Flores es un perfecto profesional del sector, conocido por numerosos operadores, de lo que hizo gala la noche del día 10 de marzo convocando a numerosas personas. Los cuatrocientos metros cuadrados de extensión de los locales fueron pocos para acoger al público que acudió a la convocatoria.

Tres años de experiencia en el sector como vendedor «de calle» y su cargo como director comercial en Libasa avalan sus credenciales.

Fue sin embargo hace un año cuando conoció a los responsables de Vifico. No en vano fue el primero en vender los pin-balls de la firma malagueña en la región levantina.

La política de Vifico con la creación de las comerciales se basa en acercar el servicio técnico a los operadores que residen fuera de Andalucía.

Fidel Vicente Molina es consciente de la crisis de ventas en pin-ball y, aunque la reconoce, no cesa de asegurar que esta crisis no ha llegado a Vifico. «En Vifico no se ha notado la crisis del pin-ball. Lo estamos demostrando con la recaudación que están teniendo nuestras máquinas. Cada día vendemos más, mientras los demás fa-



En el curso de la presentación se sorteó un pin-ball, momento que refleja la foto inferior. En la foto superior, los socios de Vifico con el delegado de Valencia.

bricantes de pin-balls están decayendo.»

«Nuestras máquinas —prosigue Fidel Vicente Molina— están llenas de alicientes gracias al desarrollo del tablero de juego. Este es el secreto de que nosotros no estemos en la situación del resto de los fabricantes.»

Las delegaciones de Vifico distribuyen exclusivamente los productos fabricados por la firma tanto a operadores como a otras comerciales, aunque a estas últimas con el precio de comercial para respetar sus márgenes.

Los pin-balls fabricados por Vifico son, como se sa-

be, de patente nortamericana y, por tanto, tienen unas características de juego diferentes a otros pin-balls. El juego nortamericano es más lento y, aunque en Vifico se ha acelerado el juego para hacerlo más acorde con los gustos del jugador nacional, no alcanzan a tener la rapidez de otros pin-balls. El director comercial de la delegación de Valencia, Fidel Vicente Molina, asegura a este respecto que «me voy a distinguir por escoger a un tipo de jugador que le gusta el sosiego en los pinballs».

PROXIMO MODELO «B»

Como ya anunciábamos en el número 54 de PIN-BALL, Vifico tiene en estudio el lanzamiento de una máquina recreativa con premio en metálico denominada «Golden Continental». La máquina, autorizada el pasado día 25 de enero, no saldrá al mercado, según fuentes de la empresa, hasta julio o agosto, por lo que no podrá estar en la próxima Feria de Torremolinos que se va a celebrar los días 14, 15 y 16 de abril.

Por lo que se ha podido adelantar, el nuevo modelo «B» es una máquina que permite al jugador participar más, en virtud de la propia filosofía de juego, consistente en un bingo con número móviles.

Según Tomás Cardeñas, gerente de Vifico, el mercado de Valencia se encuentra en una situación excelente, razón por la que se ha decidido a embarcarse en esta nueva aventura. «Desde luego para el pin-ball tiene muy buena acogida», puntualizó.

SORTEO DEL PIN-BALL

Entre los operadores asistentes se sorteó un pin-ball. Curiosamente Julio Guerra, gerente de OCER y presente en el acto, cambió su papeleta por otra a una operadora, que fue precisamente la premiada.

Al acto asistieron Tomás Cardeñas y Víctor Bosquín, gerente y presidente de la firma, respectivamente.