

SOLO PARA QUIEN DISTINGA LA CALIDAD...  
(no apto para filibusteros e iconoclastas)

TODO UN FESTIVAL DE JUEGO EN...

# ODISEA

PARIS - DAKAR

- 3 Bumpers.
- 2 Bandas impulsoras.
- 2 Rampas elevadas llevan la bola de nuevo hasta los flippers.
- 1 Combinación de 3 pasillos dobla el valor de todo el campo de juego y permite obtener UN MILLON.
- Batería de 3 dianas abatibles y 3 dianas fijas permiten obtener Special y Bola Extra en rampas elevadas y pasillos inferiores.
- Bonos en aumento progresivo y multiplicables bola a bola.

Y más cosas...

Como siempre,  
Tablero movable por el jugador  
y así convertir un juego en  
una ODISEA.



Bola de "reclamo" cuando la máquina lleva un tiempo parada.

MECANICA Y TECNOLOGIA PEYPER.



**PEYPER** S.A.

MAQUINAS AUTOMATICAS RECREATIVAS

JULIAN CAMARILLO, 53 bis. Telf. 754 27 07 - 28037 MADRID - SPAIN

Presentación  
conjunta con PEYPER



# SEGA SE SUBE AL

Un flipper realizado conjuntamente por SEGA y PEYPER y una nueva incursión de la firma de Eduardo Morales en las máquinas de tipo «B» es lo más destacable de las últimas novedades presentadas por ambas compañías. Las dos afirman que habrá más novedades en FER-87.

SEGA y PEYPER presentaron el pasado martes, día 13 de octubre, sus últimas novedades en cuanto a máquinas «A» y «B». Al igual que hiciera CIRSA, unos días antes, estas dos firmas tampoco han querido esperar a la celebración de la Feria para presentarlas. Ello, sin embargo, en opinión de sus respectivos dirigentes, no quitará expectación a FER-87, ya que allí se pondrán otras novedades.

La presentación de PEYPER y SEGA fue conjunta en Madrid. SEGA además ha realizado otra similar en Barcelona. Las presentaciones en el resto de España, las llevarán a cabo las distribuidoras locales. PEYPER, por su parte, sólo ha hecho la exposición de Madrid.

En ella presentó un pinball conjuntamente con SEGA, el «Odisea», mientras que SEGA en solitario presentó el pinball «París-Dakar», el vídeo tipo «A» «Road Blasters» y el «Le Mans» y las máquinas tipo «B» «Super Cuatro» y «Silver Skis», para cuatro jugadores.

Para Eduardo Morales, director de SEGA, lo más novedoso de la presentación de Madrid fue el pinball «Odisea», realizado conjuntamente con PEYPER, a partir de un proyecto de Eulogio Pingarrón, director de PEYPER. Morales destaca además los video juegos «Road Blasters» y «Le Mans» que son vídeos algo complicados para evitar que dentro de dos meses tengamos por ahí placas, bien de contrabando o bien copiadas, vendiéndose a bajo precio.

## LAS «B», DE MODA

Morales señala también que su empresa «se ha subido un poco al carro de las máquinas de tipo «B», porque ésa es la moda y hemos

querido hacer una máquina similar a las que hay en la calle, que sea competitiva. Lo estamos haciendo con permiso del dueño del sistema del comodín que es Recreativos Franco. Esta máquina no es mejor que ninguna de las demás, pero es igual que la mejor, que ya es bastante».

En la presentación de Madrid, SEGA presentó un conjunto variopinto, que cubre toda la gama del sector. Dentro de las máquinas tipo «B», Morales hace referencia también a la catarata «Silver Skis», de cuatro jugadores, para salones recreativos y el tocadiscos, «que es algo en lo que nosotros no tenemos mucha confianza».

## MAS NOVEDADES

El hecho de que se hiciera esta presentación a mediados de octubre no quita protagonismo a la Feria de Barcelona, en opinión de Eduardo Morales. SEGA quiere mostrar más novedades en FER-87. «El sector —dice Morales— está atravesando un período de cierta latencia y es cuando hay que aplicar más inventiva. Esto hace que el operador no tenga que comprar tantas máquinas del mismo modelo y pueda comprar más modelos distintos. Nosotros en la Feria de este año pre-



Eulogio Pingarrón, director de PEYPER.



Manuel Velázquez, director comercial de SEGA.

La fiesta 1



«Odisea» el nuevo pinball presentado en Madrid.

# CARRO DE LAS "B"



Eduardo Morales con el «Laser Music».

sentamos un nuevo modelo de pinball, vídeos nuevos y modelos nuevos de máquinas de tipo 'B'.

«La estrategia de SEGA en máquinas 'B' hasta ahora ha sido —dice Morales— la de sacar modelos originales nuestros y aunque estos modelos se prueban, algunos de ellos no han dado el resultado que daban las pruebas. De hecho entendemos que la moda que hay establecida hoy por máquinas tipo INDER, FRANCO o CIRSA, con el comodín, está tan introducida, hay tantos cientos de miles —alrededor de 300.000 máquinas iguales— que la gente está tan habituada que tienes que darles algo igual, aunque le pongas la guinda. Entonces nosotros, digamos, que vamos a seguir una pauta de mercado y como el mercado está en esa inercia, nosotros vamos a seguir también por ahí.»

## JUEGO SEMI-AUTOMÁTICO

Eulogio Pingarrón señaló por su parte que su máquina «Odisea» es un flipper que está entre los de primera línea: «Tiene la misma tecnología que ya teníamos antes y que creo que es una de las tecnologías mejores que hay en el flipper hoy en día. El que luego sea una supermáquina es algo que debe decir el mercado, yo diría que al menos es una buena máquina.»

Como novedades técnicas la «Odisea» presenta un campo de juego que se mueve por medio de dos palancas que acciona el jugador y que están situadas junto a los mandos. «Además —añade Pingarrón— la máquina presenta

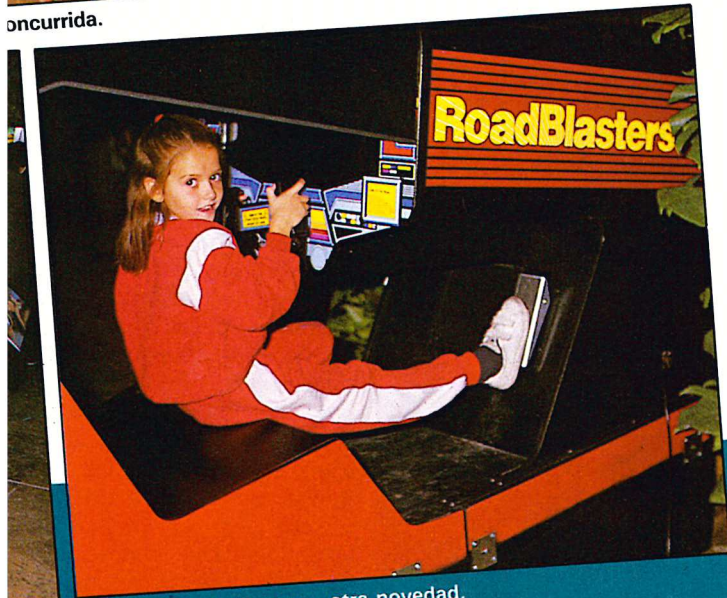
un juego semiautomático, esto es, que el jugador malo tiene igual número de posibilidades de conseguir partida que el jugador bueno, puesto que la máquina se autorregula en su grado de dificultad. Por lo demás lleva un juego de luces, que es asequible a cualquiera, y una rampa de doble nivel.»

«Por lo demás —dice el director de PEYPER— en los flipper ni se puede, ni creo que se deben meter novedades fundamentales cada día ni cada mes, lo cual no significa que no tengamos cosas guardadas, en perspectiva, proyectándose, pero no queremos apurarlo de una vez todo. El público debe ir asumiendo las novedades de una manera un tanto lenta, con el fin de no cansarle.»

«Yo no soy partidario —añade— de esos juegos de luces que se están metiendo últimamente en las máquinas, porque creo que para lo único que sirven es para cansar al jugador.» Por último, Eulogio Pingarrón se refiere a la Feria. Para él tampoco está falta de sentido, por el hecho de haber presentado muchas firmas sus novedades fuera de ella. La Feria no es sólo para presentar novedades, que por otra parte no siempre son absolutamente nuevas. La Feria es un poco una reunión de todo el sector. En una feria no se venden máquinas, en una feria nos vemos todos y sirve para eso, pero para otra cosa no. Además está el volumen. Una feria no se puede comparar con estas pequeñas presentaciones. Esto —podríamos decir— es un pequeño avance.» ■



concurrida.



El vídeo «Road Blasters», otra novedad.



Eulogio Pingarrón durante la entrevista.