

NUEVAS MAQUINAS

VIFICO envicia al jugador

Jugando como Spriggs o Russell con SEGA

HOLLYWOOD HEAT

BASKET MATE

VIFICO ya está comercializando en España un nuevo pinball de la multinacional PREMIER. En este caso se trata de un modelo muy sugerente, «Hollywood Heat», con el que pretende cautivar al jugador. Como dicen en su publicidad de esta máquina, se trata de un «vicio que merece la pena».

SEGA ya ha iniciado la comercialización en España de una nueva placa de la multinacional japonesa KONAMI. Se trata de un juego de vídeo tremendamente espectacular con el baloncesto como «leif motiv» principal. Unas secuencias de mates que dejarían a Russell o Spriggs en la categoría de principiantes contribuyen a hacer mucho más atractivo este «Basket Mate».

VIFICO vuelve a la carga con un nuevo pinball con exótico sabor a telefilme televisivo. Bautizado con el nombre de «Hollywood Heat», la imaginación del jugador se lanzará sin darse cuenta por la senda marcada por los conocidos protagonistas de series como «Miami Vice». La sugerente fotografía de la parte frontal del aparato es suficientemente ilustrativa. Eso sí, en este caso nos encontramos ante un «vicio que merece la pena».

VIFICO fabrica y comercializa en España este pinball con la garantía de la multinacional

PREMIER. Como ya ha ocurrido con anteriores productos de esta firma anteriormente «trabajados» por la empresa malagueña, el nombre de PREMIER es ya una garantía para el operador de lo que va a comprar y explotar.

En el «Hollywood Heat» hay varias características que conviene resaltar como, por ejemplo, el nuevo marcador de ocho dígitos o los tres niveles distintos de bonus. Igualmente permite tener bolas múltiples en juego y dispone de dos rampas, además de una música muy actual y juvenil.

Los profesionales de VIFICO dicen que en el «Hollywood Heat», «la imagen es fría, el sonido es caliente y la acción es trepidante». Se trata de un eslogan publicitario, pero de un eslogan publicitario que resume a la perfección las intenciones y la filosofía con las que fue diseñado este pinball. PREMIER y VIFICO vuelven a caminar juntas en España. Su objetivo está claro: enviciar con diversión al jugador y enviciar con cajones llenos de monedas el bolsillo del operador.

EL acuerdo preferencial que la empresa SEGA mantiene con la multinacional japonesa KONAMI nos permitirá gozar de unos de los juegos de vídeo más espectaculares que existen actualmente en el mercado mundial. Se llama «Basket Mate» y esta palabra tan popular en nuestro país constituye, precisamente, el mayor encanto de la placa, que es fácilmente adaptable a los multimuebles Video Sonic.

La mecánica del juego es conocida: un partido de baloncesto en el que pueden participar uno o dos jugadores con tiros de 6,25, dobles, personales, pasos, fueras de banda, defensas, robos de balón, etc. y... lo que es más inaudito, la posibilidad de efectuar mates en la canasta del contrincante. Para ello, se dispone de unas secuencias de vídeo que reproducen con gran nitidez esta popular jugada del deporte de la canasta.

Nos encontramos, por tanto, ante un juego de competición deportiva de enorme atractivo para el jugador que logra un equilibrio muy interesante entre grado de dificultad y posibilidades de juego. La vida, por tanto, puede ser más alta que la de otras placas que existen en el mercado. Hace algún tiempo, ya SEGA intentó introducir una placa similar a ésta, pero no hay ningún género de dudas, el «Basket Mate» es mucho más perfecto y espectacular.

A Spriggs y a Russell les ha salido una dura competencia. La fiebre del baloncesto, cada vez menos fiebre y cada vez más una atractiva normalidad, todavía puede hacer ganar mucho dinero al sector del Automático. Su gancho se mantiene entre los jóvenes españoles y... aquí, y ahora, SEGA lo demuestra con su «Basket Mate».



Con la «Bingo-Belle» y la «Moon-Light»

Largo y triunfal rally de INDER

INDER ha realizado en los últimos días un amplio y triunfal periplo por distintas ciudades de España, presentando sus nuevas máquinas: el pinball «Moon-Light» y la de tipo «B» «Bingo-Belle». Y los resultados están siendo de apoteosis, tanto por el crecido número de asistentes a cada uno de estos actos, como por el volumen de ventas que la empresa de Fuenlabrada está obteniendo, sobre todo en lo que se refiere a la «Bingo-Belle», ya que el mercado del pinball ha reducido mucho su demanda.

EL día 3 de septiembre pasado fue la discoteca César del Expo Hotel, en Barcelona, la que concentró a más de 600 personas en esta presentación, con un público profesional netamente, que integraba a todo el Sector de Cataluña. El siguiente día fue en Extremadura, en Mérida, y el 17 en Sevilla, coincidiendo con la Asamblea de ANMARE y la presentación de los reglamentos de máquinas y de salones. El día 19 repitieron éxito en Benidorm, el 1 de octubre en Palma de Mallorca y el 8 en Pamplona, en el Hotel Sancho Ramírez.

Así está siendo el largo y afortunado «Rally» de INDER, que lleva en el equipo como piloto principal a Francisco Maestre, quien, con su abierta sonrisa y su inagotable simpatía unida a la profesionalidad, sabe captar la idiosincrasia de cualquier región española. Nos dice Paco Maestre que el secreto de este éxito que están haciendo sus máquinas se debe a lo minucioso del proceso que han llevado a cabo hasta sacarlas al mercado: realizando primero unos prototipos, en el mes de mayo, que tuvieron a prueba en la calle durante dos meses, para comprobar cómo funcionaban y, tras recoger la opinión de los amigos que habían explotado esos prototipos, rectificando la máquina en el laboratorio. Una buena promoción, posteriormente, y el lanzamiento al mercado ha sido un éxito.

«Por otra parte —nos dice Paco— el cartón del bingo ha gustado a la gente, así como la voz de la chica. Se le ve contento con estos resultados aunque todavía tenemos que vender muchas máquinas, muchas, muchas, muchas. En este momento hay 2.000 unidades en la calle y ahora es cuando empieza a hablarse de ella, cuando empieza a verse y mal que les pese a algunos,



A la presentación de Paco Maestre acudieron dos hombres importantes en el Juego andaluz: Manuel Cortés y Romero Bonilla



● «Todavía tenemos que vender muchas, muchas, muchas...»



Una imagen insólita que sólo puede, y debe, presenciarse en las presentaciones, cuando no existe dinero en juego. Una niña de corta edad se sintió atraída por la voz de la «Bingo-Belle»

hay «Bingo-Belle» para rato. ¡Ojalá!».

En pinball, «Moon-Light» tampoco le anda a la zaga, ya que han tenido que aumentar la producción que, en principio, se pensaba que fuera de 2.000 flippers y han tenido que fabricar 1.000 máquinas más. «De todos modos —indica Paco Maestre— el segmento del pinball ha bajado mucho y, consecuentemente, los fabricantes también tenemos que

recortar las series. Pero la «Moon-Light» es un maquina fenomenal».

Lo que sí constituye un esfuerzo fenomenal es la continuada rueda de presentaciones que INDER está realizando por toda nuestra geografía. Y fenomenales también los operadores de cada zona en su respuesta. Por eso a Paco Maestre ni siquiera se le nota el cansancio. Instintivamente satisfecho, sonrío...

1.900 millones para la investigación electrónica

LA Dirección general de Electrónica aprobó los últimos seis meses ayudas por valor de 1.900 millones de pesetas para la investigación electrónica, cargo a los presupuestos del Plan Electrónico e Informático nacional (PEIN). E casi dos mil millones de pesetas se ha repartido entre los proyectos presentados e incluyen varios proyectos de automatización avanzada, componentes electrónicos para la fensa.

Merced a estas ayudas —algunas de las cuales han ido a parar a empresas relacionadas directamente con el sector del Automóvil—, la inversión total de este año 1987 electrónica avanzada superará los 8.100 millones de pesetas, los que la partida no abultada será, sin duda, la dedicada a la investigación en torno los componentes electrónicos.

Millonario y paga extra

JAMES Anderson es millonario, y que en el último sorteo de las quinielas de su país, Escocia, tocaron el equivalente a 275 millones. Pero James Anderson también es escocés —quien, por su tacañería (que ellos definen como prodigalidad), es equivalente a nuestro catalanes— y, pese a esos millones, no quiere perder la paga extra que tenía que cobrar durante el mes de julio. Por eso, millonario y todo, ha seguido conduciendo su camión los días necesarios para cobrar su paga extra. «Si deo de conducir ahora —comentó ahorrativo— me quedaré sin la paga suplementaria, así que conduciré mi camión los días que sean necesarios para cobrarla».



Un pin-ball refrescante de INDER

MOON LIGHT

El título de una popular serie de televisión, «Moon light» («Luz de luna»), da nombre al nuevo pin-ball de INDER. La publicidad de la empresa madrileña lo promociona como «refresco de pin-ball», con la sana idea, suponemos, de que su imagen sea tan refrescante como la de Cibyl Sephard en la serie de televisión.

El sistema electrónico del «Moon light» es nuevo, aunque sin perder los aciertos del ya popular Indertronic System. Lo mismo se puede decir de los sonidos, de cuya calidad se muestran muy satisfechos en INDER. En la serigrafía abundan los colores azules y morados y el motivo argumental se refiere a una dama que, se supone, viene de la luna.

Para evitar un problema que ha hecho mucho daño a otros modelos existentes en el mercado, INDER ha colocado las instrucciones del juego de una forma muy clara. El ya característico «tarjetero» de sus máquinas es sencillo y conciso, para que el jugador no se «eche para atrás» por no entender el mecanismo del «Moon light».

Las características de este modelo se basan en anteriores éxitos de la casa, como el «Canasta 86» y, sobre todo, el «Lap by lap». El tablero de juego, con

una protección de metacrilato, como siempre en los modelos de INDER, presenta muchas variedades de juego.

Se puede obtener bola extra en los pasillos superiores, rampas, dos en este modelo, picabolas, y en los pasillos de pérdida de la bola. Los especiales se consiguen en el pasillo superior, las dianas laterales, los pasillos de pérdida y picabolas. Al igual que en el «Lap by lap», todo ello se logra apagando solamente las dianas laterales.

El sistema de acumulación de bonos también es nuevo en el «Moon light», dotado de ojos de buey, permite acumular hasta un total de 590.000 puntos. En definitiva, que con o sin Cibyl Sephard, en INDER han querido sacar un pinball refrescante para compartir los calores estivales. Para acabar con la competencia sólo le faltaba incorporar a la «detective» a la máquina, pero eso sería pedir demasiado.



SEGA-SONIC continúa convirtiendo vídeos en pinballs de éxito

STAR WARS

SEGA-SONIC es una de las empresas españolas que, desde siempre, tiene un gran prestigio entre los operadores en el campo de las máquinas del tipo «A». Últimamente ha comenzado a fabricar unos pinballs que han obtenido éxitos bastantes sonados, como son, el «Odin» (en colaboración con Eulogio Pingarrón), «Solar Wars», etc. Posteriormente, y con tecnología completamente propia, decidió pasar a pinball un vídeo que fue número 1 en recaudaciones durante mucho tiempo, «Pole Position».

EN esta misma línea, SEGA-SONIC acaba de lanzar su última producción «La Guerra de las Estrellas» (Star Wars), que viene a ser una réplica de la «Guerra de las Galaxias» cinematográfica del famoso George Lucas, quien, por cierto, ha tenido que dar permiso para reproducir el dibujo del frontal del pinball.

A excepción del tablero frontal, todos los componentes y serigrafías de la máquina son tecnología-SEGA, española cien por cien, pero de máxima fiabilidad por la alta calidad y el cuidado con que son elegidos y probados. Amén de una alta integración de los circuitos electrónicos que dirigen las funciones de este «Star Wars», el pinball de SEGA-SONIC

cuenta con un marcador de hasta siete dígitos.

La máquina funciona con dos tipos de monedas: 25 y 100 pesetas, las dos monedas más abundantes y utilizadas en España en estos momentos. El tablero, con unos dibujos que reviven perfectamente las imágenes de la emocionante película de George Lucas, está diseñado y construido en metacrilato de 6 milímetros, le ofrece unas garantías de robustez y resistencia importantes, sin que sufra deformaciones por el calor y menos peligroso que el cristal.

En cuanto al juego mismo, esta «Guerra de las Galaxias» (Star Wars) incorpora el tercer flipper en la parte superior del tablero, lo que, si bien aumenta las posibilidades de actuación del jugador, es un elemento discutido por los especialistas. No obstante, en la calle se está demostrando que malo no es, ya que las recaudaciones están alcanzando buenos niveles en las diversas pruebas efectuadas. Cuenta también con un «looping» y una rampa elevada que recuerdan a los pinballs norteamericanos, aunque éste resulta muchísimo menos recargado que aquellos otros. La posibilidad de obtener un millón de puntos con un solo golpe, la multiplicación hasta por 15 de los bonos, las dianas giratorias, especiales en los pasillos, partida gratis por tanteo, récord y lotería, bola extra... son los principales atractivos de este juego. ¡Ah! Y un último atractivo: sonido especial, para «La Guerra de las Galaxias».



Ultima presentación del año 1986

SEGA-SONIC presentó el «Pole Position»



- Presentó tres máquinas: un pinball, «Pole Position», un vídeo, «Super Sprint» y una «B», «Spin a Lite»

jurídicas de toda solvencia señalaron a MAQUINA RE-CREATIVA que sería la primera ocasión en que un Ministerio cede alguna de sus competencias. No obstante, algunos de los nuevos cargos de la cúpula de Hacienda —anteriormente relacionados, a través de inspecciones, por ejemplo, con Juego— han mostrado interés por hacerse con él.

POCOS días antes de que finalizara el año, concretamente el día 19 de diciembre último, SEGA-SONIC realizó, en sus oficinas comerciales sitas en Madrid, la última presentación del año 1986. Se trataba, según nos comentaba Eduardo Morales, de presentar a un grupo escogido de operadores de Madrid y de su zona de influencia tres máquinas: el pinball «Pole Position», una nueva versión del vídeo de conducción «Super Sprint» y una máquinas de tipo «B», «Spin a Lite».

A la presentación acudió un buen número de operadores madrileños, entre los que destacaron especialmente Miguel Ortega (CO-RESA), Pablo Arranz (presidente de ANESAR), Juan Antonio Martín Vázquez (vice-presidente de ANESAR), Margarita García (RECREATIVOS AGUIPA) y Joaquín Franco (presidente de FACOMARE).

Como hemos mencionado anteriormente, estas máquinas celebraban su presentación oficial, es decir, que ya están dispuestas para ser servidas, ya que aunque fueron expuestas en la Feria Unica, FER 86, en Barcelona, los modelos allí vistos eran prototipos. Ahora que ya hay producción que vender, Eduardo Morales ha convocado a los operadores para que en su delegación comercial las examinen con la tranquilidad que quizás, dado

el enorme número de visitantes, faltó en Barcelona.

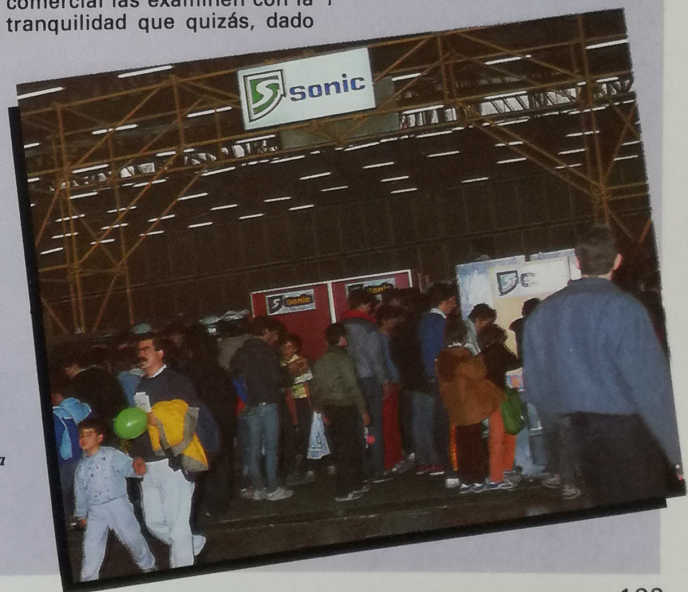
El pinball «Pole Position» es un homenaje a una de las máquinas históricas del Sector. Es un juego sencillo, diseñado totalmente por las gentes de SEGA-SONIC, y según las primeras pruebas en la calle está funcionando bastante bien. De la nueva versión del «Super Sprint» prácticamente no hay nada que decir, pues los modelos precedentes hablan por ella.

La máquina «B», «Spin a Lite» ya es otra cosa. Está preparada para jugar a 100 pesetas y admite, también, monedas de 200 pesetas, gracias al monedero electrónico con el que va equipada. Es una máquina atractiva con la que SEGA-SONIC espera reeditar éxitos anteriores en el tipo «B».



Varias son las personalidades que están «en el ajo» de la redacción del nuevo reglamento. Otras huelen que hay algo, pero no han sabido, aún, entrar en esas negociaciones secretas

En un certamen dedicado al ocio y a la juventud, no podía faltar una representación del Sector. SEGA-SONIC fue la empresa del automático que en Juvenalia hizo las delicias de todos los visitantes



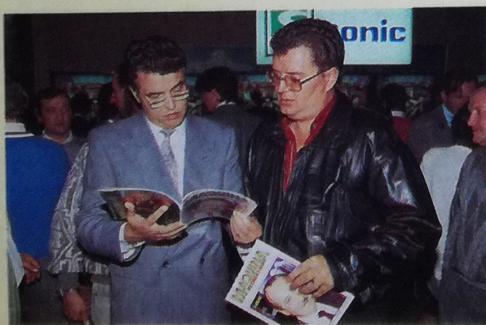
Presentación conjunta y acuerdo para la fabrica

SEGA y PEYPER, novedades 88'

N Eduardo Morales ni Eulogio Pingarrón deben ser supersticiosos. O, si lo son, la calidad de sus productos y novedades les han hecho olvidar sus temores; así tanto SEGA-SONIC como PEYPER se pusieron de acuerdo para realizar una presentación conjunta de sus novedades cara a la celebración de FER 87 en el Hotel Convención (nada menos que un martes y trancel

TAMPOCO debían ser supersticiosos los ciento de operadores que acudieron a los salones del Convención. Y no sólo representantes, más o menos anónimos, de las empresas operadoras, sino líderes del Sector, incluso competencia directa de SEGA-SONIC y PEYPER. Así, durante la citada presentación pudimos saludar a Joaquín Franco (Rec. Franco), Miguel Ortega (Coresa), Antonio Castillo, José López y José Antonio Bosch (JP), Pablo Montes (In-der), Antonio Mateos (MGA), Salvador García (Rec. Real); operadores destacados de todo el territorio nacional, como Pascual Esclápez (Grupo Mora), Nino Carbonero, esposa e hijo (VECOAT), Luis Miguel Cabeza de Vaca (JP Mediterráneo), Milagros Torrejón (Oper-Centro), Francisco Martín (Pefemar), Antonio Colomo (Colomo y Cía) o Amable Imedio (New-matic); líderes asociativos, como Pablo Arranz (Aesar), o incluso algún pionero como Adolfo Morilla, ya retirado, pero que aún acude a las buenas presentaciones.

Pascual Esclápez y Eulogio Pingarrón, se toman un respiro durante la presentación, para leer la actualidad del Sector en nuestra revista, MAQUINA RECREATIVA



PEYPER: pinball y aniversario

EULOGIO Pingarrón ha cumplido su décimo aniversario como fabricante y para celebrarlo ha decidido realizar lo que mejor sabe hacer: un nuevo pinball. Se llama «Odisea París-Dakar» y, al menos por serigrafía, simula la participación de este famoso rallie-aventura. Incorpora los adelantos técnicos de los últimos pinballs de Pingarrón: tablero movable mediante palancas situadas junto a los pulsadores y regulación del tope mínimo establecido para obtener parida por puntos en función del nivel del jugador.

También igual que en anteriores ocasiones, SEGA-SONIC y PEYPER han llegado a un acuerdo para que la primera fabrique, bajo licencia, ese último modelo de Pingarrón. Un pinball del que oímos, durante esta presentación, elogios a importantes operadores. Jugando en él, bastante interesado, vimos a Francisco González Lozano, ex-presidente de OPEMARE, un operador importante.



Este es el pinball «Odisea París-Dakar», que se constituyó en una de las estrellas de la presentación. Fabricado por SEGA-SONIC bajo licencia de PEYPER



Eduar

en el t
pero c
del nu

Pingarrón, para celebrar su décimo aniversario, fabrica un pinball: «Odisea París-Dakar».

JOCTRONIC presenta un pinball
con música espectacular

PUNKY WILLY

JOCTRONIC es desde hace mucho tiempo, una empresa especializada en la fabricación de máquinas del tipo «A». En su haber cuenta con modelos tan revolucionarios como fue en su momento «Mister Jo» o, más recientemente, la «Fiber Line». Por eso, el éxito que, desde su primera aparición, está teniendo su último lanzamiento: un pinball llamado «Punky Willy».

NUNCA la empresa de Daniel Cortijo ha negado su procedencia del campo del operador. Al contrario, la experiencia acumulada en ese apartado le ha servido para conseguir dar a sus fabricados un sello especial, de calidad y de pocos problemas. «Punky Willy» no es una excepción a esta regla y, así, incorpora un tablero de larga duración (DM contrachapado) confeccionado con materiales de importación. El cabezal del pinball es abatible, con todas las ventajas que para almacenaje y transporte conlleva. Igualmente, la serigrafía del tablero está barnizada con multicapa de resina, lo que alarga su duración y brillantez.

El cuidado que «Punky Willy» incorpora en su diseño exterior, también se extiende a sus componentes. La electrónica está totalmente diseñada por el ingeniero de JOCTRONIC. Así, por ejemplo, la fuente de alimentación es de diseño propio con una novedad aplicada de la experiencia como operador: incorpora un sistema de protección automático de hasta 48 voltios. Los componentes mecánicos del pinball también son de una especial calidad, muy cuidada y, en muchos casos, de importación.

En cuanto a su campo de juego, dentro de los límites clásicos del pinball, «Punky Willy» ha desarrollado algunas novedades. Por ejemplo, tiene doble sistema de flippers, ¡pero ningún bumper! Los flippers no llevan contactos en lámina,

sino que sus bobinas están accionadas electrónicamente.

Pero fundamentalmente donde se distingue la marca de JOCTRONIC, es en los elementos para facilitar al máximo la labor del operador que adquiere la máquina. «Punky Willy» incorpora un sistema para que, en caso de avería, entre en funcionamiento un chequeo por micro-swicht. Inmediatamente se localiza la avería y ésta sale indicada en los marcadores. Igualmente la puntuación también es ajustable por micro-swicht. Dos contadores de monedas mecánicos (100 y 25 pesetas), una CPU que ofrece todos los datos necesarios sobre partidas, monedas, etc., bancadas de bobinas metálicas, gomas de caucho blando (que tienen mayor duración), son algunos de estos elementos... ¡Ah! y un sonido espectacular: la música va produciéndose según el jugador vaya acertando a determinadas dianas, pasillos, etc.



ía en el vídeo,
spendios

PING

án como para hacer grandes
al denominado «boom» de
inball, aún quedan fabrican-
as posibilidades del vídeo y
de éstos funcionan bien y es
ndo los modelos, pero sin
trata, entonces, de adquirir
bles y no excesivamente caros,
tizar. Así lo sabe INGERESA y
«Stopping».

un mueble adecuado a cual-
quier tipo de local y de ambien-
te. Combina la elegancia con
la sencillez y la versatilidad,
pero guardando unas medidas
adaptables a todas las necesi-
dades. Así, «Stopping» mide
159 centímetros de alto; 55
centímetros de ancho, y 67
centímetros de fondo. El peso
de esta máquina tampoco es
excesivo, ya que no sobrepasa
los 87 kilos.

INGERESA ha dotado esta
«Stopping» de los mejores y
más fiables componentes elec-
trónicos del mercado. Por
poner un ejemplo y citar úni-
camente dos de los más impor-
tantes en una máquina, el
monitor es de «Hantarex» (uno
de los más prestigiosos a nivel
internacional) y la fuente de
alimentación «Dymel», también
sobradamente conocida por to-
dos aquellos acostumbrados a
este tipo de compras.

Otras de las ventajas que
incorpora este «Stopping» de
INGERESA son el conector
tipo standard, lo que evita
algunos problemas más engo-
rrosos que graves, y dos selec-
tores de monedas, lo que per-
mite admitir las dos monedas
con mayor aceptación en el
mercado nacional y de mayor
circulación.

Así, gracias a la facilidad con
que INGERESA permite el cam-
bio de placa, puede usted
tener la máquina más al día sin
más gasto que la compra de la
placa de juego.

Para todos los interesados y
para mayor información, publi-
camos a continuación la direc-
ción de esta empresa: INGE-
RESA. Paseo de Ronda, 5,
25002 Lérida. Teléfono (973)
261322.

VIFICO, al rescate
de la rentabilidad

RAVEN

VIFICO, la joven empresa afincada en Málaga, acaba de sacar al mercado español un nuevo pinball: «Raven». Su idea es muy simple: «rescatar» el beneficio del operador que ha comprado otros modelos del mercado sin excesiva fortuna para sus recaudaciones.

UNOS nombres ya tradicionales y mágicos en el mercado mundial del Automático **PREMIER Y GOTTLIEB** son las mejores tarjetas de presentación para los que todavía no conozcan la calidad de los productos de **VIFICO**. «Raven» es un pinball patentado por la potente multinacional y fabricado en exclusiva para España por la firma malagueña.

«Raven» es una especie de versión femenina del popular «Rambo» que, por supuesto, debe rescatar a los cautivos de malísimos asiáticos que les mantienen presos en la jungla. Un argumento para el juego muy atractivo por la popularidad que han dado el cine y el vídeo a estos héroes del siglo XX.

Pasillos, bolas cautivas, dianas abatibles y demás mecanismos de este pinball hacen referencia, lógicamente, al argumento del juego. Sin embargo, la novedad del «Raven» hay que encontrarla en su realismo. ¡Hasta helicópteros que vuelan pueblan la mesa de este espec-

tacular y atractivo pinball!

Y ya que hemos hablado de realismo, no conviene olvidar la serigrafía del «Raven», más concretamente su parte frontal. En vez de los tradicionales dibujos, más o menos conseguidos, que han sido seña de identidad de los pinballs desde su invención, «Raven» incorpora una fotografía ¡siempre con la idea del realismo! Esta ilustración se ha hecho simulando escenarios naturales.

El sonido de «Raven» también está muy conseguido. Moderno y joven como la máquina en su conjunto. Para ello se ha contado con **Ken Hale**, conocido compositor, que ha sabido aunar los ruidos, que pudiéramos denominar efectos especiales, con la música rock.

«Raven», pues, no ofrece dudas. Si sus clientes, señor operador, son jóvenes (seguro que sí), no tiene más remedio que ofrecerles productos jóvenes. Como «Raven». Ella rescatará los beneficios de su explotación si trabajaba con pinballs anticuados y, ¿por qué no decirlo?, un poco carrozas.



LEMARTRON
en el r

BASIC

LEMARTRONIC es, sencillo y modos ductos no tienen mercado que ot disponer de productos de esta afirmación es su último pesar de estar diseñado y con muy especiales, no es muy



CON sólo aflojar cuatro tornillos, «Basic Video» se divide en cabezal y peana independiente, con lo que las ventajas de transporte, almacenamiento e, incluso, el cambio del cabezal completo por uno nuevo son sencillos, cómodos y fácilmente realizables.

Igualmente, con tan sólo cuatro tornillos el tubo de imagen cambia su posición a vertical u horizontal según sea necesario en cada placa de juego. No obstante, la serigrafía es válida sea cual se la posición del tubo de imagen.

«Basic Video» admite cualquier tipo de placa de juego, conectándose mediante interface. Igualmente, todo el cableado va interconexionado con conectores múltiples de **Burndy**. La fuente de alimentación, conmutada y cortocircuitable, el monitor —modular, con un tubo de 20 pulgadas **Phillips o Video-Color**— y la placa de juego van montados en bandeja (rack).

La consola se abre a presión al accionar la bandeja del monitor. No lleva ningún tipo